

COCA-COLA A L'ART DE SE METTRE A L'OEUVRE

Admirée, détournée, captivante, fascinante,... Coca-Cola n'a cessé de passionner les générations à travers le monde, depuis sa création en 1892.

Un beau livre, intitulé **COCA-COLA DANS L'ART**, disponible en librairie dès novembre présente sous un angle original, une nouvelle page de l'histoire de la marque la plus connue au monde.

Écrit par Jean-Luc Chalumeau, critique et historien de l'art, **COCA-COLA DANS L'ART** dresse le portrait de 100 ans de liens entre Coca-Cola et le monde de l'Art, qui sont à l'image du livre, passionnés et passionnants !

Depuis plus de 120 ans, Coca-Cola a su créer autour de son logo et de son iconique bouteille contour, un univers de communication publicitaire créatif, festif et optimiste.

Depuis 1916, la bouteille contour est au centre de toutes les créations publicitaires de la marque, conçues parfois par des artistes reconnus, à l'instar de Norman Rockwell qui, dans les années 30, réalisa une série d'illustrations pour Coca-Cola. L'ensemble des collaborations de la marque avec le monde de l'art représente aujourd'hui un formidable voyage au coeur des courants artistiques et une illustration des valeurs sociétales de chaque époque.

Son logo, sa bouteille et l'image que la marque véhicule ont su également fasciner un grand nombre de peintres, plasticiens, sculpteurs ou photographes tels Warhol, Ben, Arman, Eggleston, Cesar, Jérôme Mesnager.... qui ont fait de Coca-Cola le sujet principal ou l'élément secondaire de leur composition.

À travers une centaine de documents illustrés et plus de 200 pages, Jean-Luc Chalumeau retrace cette histoire particulière entre Coca-Cola et le monde de l'Art.

À PROPOS DE L'AUTEUR :

Jean-Luc Chalumeau est critique et historien de l'art, il enseigne à l'Institut des carrières artistiques (ICART) la lecture de l'art. Après avoir dirigé la revue 'OPUS International' de 1981 à 1995, il est aujourd'hui le directeur de la revue 'Verso Arts et Lettres'. il a notamment publié *Cézanne, Fauvisme, Signac* (Editions Cercle d'Art) et *Histoire de l'art contemporain* (Klincksieck).

Auteur : Jean-Luc Chalumeau
Editeur : Chêne
Parution : novembre 2008
Collection : Aventures de l'Art
Illustration : couleur
228 pages
ISBN : 2842779169
Prix public : 39,90 €

