



**Coca-Cola France,  
apporte son soutien à La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc,  
en devenant partenaire officiel de la prochaine édition  
du 11 au 21 janvier 2009.**

*« L'arrivée à nos côtés d'une marque telle que Coca Cola, partenaire des plus grands évènements, est pour nous la reconnaissance du chemin que nous avons parcouru depuis la première édition en 2005. Le plan montagne dans lequel Coca Cola a décidé de s'engager s'inscrit tout à fait dans le paysage de nos valeurs. A une époque où les investissements dans le sport se concentrent sur très peu d'élus, nous ne pouvons que souligner la force de l'innovation dans ce grand groupe qui, pour la première fois de son histoire, s'intéresse à une course internationale de chiens de traîneaux ».*

Henry Kam, président et fondateur, avec Nicolas Vanier, de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc.

*COCA-COLA, UNE ENTREPRISE ENGAGÉE DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DEPUIS PLUS  
80 ANS*

Boissons pétillantes, jus de fruits, eau, boissons énergisantes ou boissons pour le sport....

Coca-Cola propose aujourd'hui aux consommateurs français un choix de plus de 40 références de boissons autour de 8 marques Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola zero, Fanta, Fanta Still, Sprite, Burn, Powerade, Minute Maid, Nestea, Chaudfontaine.

Aujourd'hui, Coca-Cola est représenté par 2800 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français avec 17 sites d'implantations. Son activité génère près de 15 000 emplois indirects. Coca-Cola collabore avec 300 partenaires sous-traitants locaux qui fournissent 95% des matières premières destinées à la fabrication des boissons.

Au-delà de son activité économique, Coca-Cola est présente depuis 80 ans dans la vie quotidienne des français et s'implique dans la société, autour de programmes visant à promouvoir le sport et la mise en place d'actions de solidarité, dans le respect de leur environnement.

Dès 1948, Coca-Cola s'engage dans le développement de l'activité physique, via de nombreux partenariats avec le monde du sport. L'entreprise est également à l'origine de nouvelles initiatives, destinées à valoriser le sport comme vecteur d'éducation et de lien social. Coca-Cola a développé la charte « *on parle tous football* », qui valorise les valeurs universelles du sport telles que le respect de l'autre, le fair play sur le terrain mais aussi à l'extérieur. Egalement, "*Le sport ça me dit*", programme d'incitation au sport consacré aux jeunes, destiné à offrir aux municipalités la possibilité d'organiser des activités sportives et ludiques dans leur ville.



En tant qu'entreprise leader sur son marché, Coca-Cola met en place des mesures visant à minimiser l'impact généré par son activité sur l'environnement.

*Limitation de l'utilisation du nombre de litre d'eau :*

Plus de 700 000 mètres cubes d'eau ont été économisés depuis 10 ans grâce à la politique de limitation du nombre de litres d'eau utilisés pour la réalisation des boissons.

*Réduction des emballages et de leurs poids :*

Coca-Cola utilise des emballages recyclables à 100% (verre, acier, aluminium, PET...). En 2006, 1060 tonnes de plastique ont été économisés grâce à une réduction de 7% du poids de la bouteille PET 1,5 litre.

*Réorganisation des transports*

En 2005, une réorganisation des transports a réduit de 1,5 million le nombre de kilomètres parcourus par les prestataires de Coca-Cola Entreprise.

Au regard des valeurs communes, c'est tout naturellement que Coca-Cola s'engage aujourd'hui aux côtés de Henry Kam et Nicolas Vanier, pour soutenir La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc.

La 5<sup>e</sup> édition de La Grande Odyssée Savoie Mont Blanc prendra son départ le 11 janvier 2009 dans le Domaine des Portes du Soleil pour se terminer le 21 janvier en Haute Maurienne Vanoise après un passage les 16 et 17 à Megève et Notre dame de Bellecombe. Ainsi 21 stations de Savoie Mont Blanc et 4 stations suisses traversées par cette course internationale de traîneaux à chien. 20, parmi les meilleurs mushers mondiaux s'élanceront sur près de 1 000 km de pistes en 10 étapes.