

Communiqué de presse

Paris, le 20 mars 2008

**« Petits Princes » à l'honneur au Stade de France
le 26 mars, à l'occasion du match de football France / Angleterre**

12 enfants de l'association « Petits Princes » seront à l'honneur le mercredi 26 mars 2008 au Stade de France. Lors du protocole d'avant match, ils réaliseront leurs rêves et vivront une expérience inoubliable aux côtés des joueurs de l'Equipe de France de football...

Le rêve devient réalité !

Invités par Coca-Cola France dans le cadre de son programme « On parle tous football », 12 enfants de l'association « Petits Princes » entreront sur la pelouse du Stade de France main dans la main avec leurs idoles. Lors de l'entrée des joueurs, les enfants fouleront la pelouse sous les applaudissements du public. Anthony, 9 ans, aura quant à lui le privilège de donner le coup d'envoi du match. Au-delà du moment merveilleux qui les attend en ouverture du match, les jeunes auront la chance de passer l'après-midi complète dans les coulisses de ce temple du sport pour effectuer une répétition avant l'heure tant attendue. Depuis la création de ce programme en 1999 par Coca-Cola France, plus de 1000 jeunes venus de toute la France ont vécu des moments inoubliables !

Un coup de cœur !

La rencontre entre l'association « Petits Princes » et Coca-Cola France a eu lieu lors de la cérémonie des « Femmes en Or », des prix qui récompensent des femmes s'étant illustrées durant l'année. En 2007, Coca-Cola France a remis le trophée de la femme de cœur à Dominique Bayle, cofondatrice des « Petits Princes ». Depuis, des liens se sont tissés avec la naissance d'un partenariat entre l'entreprise et l'association, qui se concrétise par la réalisation de rêves autour du sport.

« Entre Coca-Cola et l'association Petits Princes c'est un partenariat basé sur la confiance et la complicité. Nous avons en commun l'optimisme et l'envie de faire rêver des jeunes » explique **Dominique Bayle**, cofondatrice de l'association « Petits Princes ».

Le football créé des rencontres !

Le programme « On parle tous football » est le reflet de l'état d'esprit Coca-Cola. L'entreprise encourage les français à se tourner spontanément vers les autres, échanger, se rencontrer de manière inattendue sur le terrain universel du football. La présence des « Petits Princes » au Stade de France s'inscrit en toute logique dans ce programme car « On parle tous football » s'adresse à tous, quelques soient nos différences.

« Petits Princes » réalise des rêves depuis plus de 20 ans

L'association « Petits Princes » concrétise les rêves d'enfants atteints de longues maladies. En vivant sa passion et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie et se projeter dans l'avenir. Ces instants magiques leur donne joie, espérance et surtout la volonté d'aller de l'avant.

Aujourd'hui, l'association Petits Princes qui fête ses 20 ans a d'ores et déjà suivi plus de 1 000 enfants et finalisé 3 000 rêves. En collaboration avec plus de 100 services pédiatriques et de nombreux mécènes et donateurs particuliers, elle réalise désormais un rêve tous les deux jours.

Contacts Presse :

Association « Petits Princes »
Matthieu Jeanningros
Tel : 01 43 35 49 00

Coca-Cola France
Virginie Pétrel
Tel : 01 58 00 38 08