



Communiqué de presse
14 novembre 2008



Photo du
photo call

Véronique Morali, Fondatrice de Force Femmes, Lauréate du Trophée Femme de Cœur Coca-Cola light 2009.

Christian Polge, Président de Coca-Cola France, a dévoilé ce matin le nom de la Femme de Cœur 2009. Ce trophée, parrainé par Coca-Cola light, est décerné à Véronique Morali, Fondatrice et Présidente de l'association Force Femmes. Elle se voit récompensée pour son engagement auprès des femmes à les soutenir au quotidien dans leur démarche de retour à l'emploi.

Depuis 2007, Coca-Cola France est partenaire des Femmes en Or. Coca-Cola light, sa marque la plus proche des femmes, a choisi de soutenir le Trophée de la Femme de Cœur qui récompense l'engagement d'une femme dans des causes nobles à vocation caritative et humanitaire.

Force Femmes : un combat pour la réinsertion professionnelle des femmes de plus de 45 ans

Créée en octobre 2005 par des femmes chefs d'entreprise, Force Femmes est née d'une dynamique collective de solidarité de femmes qui ont désiré s'engager personnellement sur le thème de l'emploi. Force Femmes traduit l'idée que les femmes de plus de 45 ans représentent une force pour l'entreprise.

« Redonner à d'autres ce que nous avons eu la chance d'avoir. Nous connaissons toutes, dans notre entourage, des femmes restées sur le carreau après 45 ans, à cause d'un licenciement, d'un accident de vie, d'un divorce ou d'un temps d'arrêt pour élever leurs enfants. Or la société ne s'occupe pas de ces femmes victimes d'une double discrimination : celle de l'âge et celle du sexe. Voilà pourquoi nous menons une action concrète et spécifiquement féminine. »

Véronique Morali, présidente de Force Femmes.

Coca-Cola France, une entreprise engagée

Engagée depuis de nombreuses années dans une démarche citoyenne et socialement responsable, Coca-Cola France s'implique dans de nombreuses initiatives et actions de solidarité partout en France. En 2007, Dominique Bayle cofondatrice de l'association Petits Princes a reçu le Trophée de la Femme de Cœur Coca-Cola light 2008, pour son engagement aux côtés des enfants malades et de leurs familles. Elle aura l'immense plaisir de remettre le Trophée de la Femme de Cœur 2009 à Véronique Morali à Courchevel, dans le cadre du 17^{ème} Trophée des Femmes en Or qui se tiendra du 11 au 14 décembre sous la présidence de Claude Brasseur.

Coca-Cola France
27 rue Camille Desmoulins
92784 Issy-les-Moulineaux

Contacts Presse :
Coca-Cola France – Virginie Pétreil
Tél : 01 58 00 38 08 – vpetreil@eur.ko.com

OPHA – Muriel Nicolas – David Leprince
Tél : 01 56 77 14 14 – contact@opha.fr

Coca-Cola France



...des boissons pour chaque envie...

<http://www.coca-cola-france.fr/>